

Số: /GM-SYT

Đồng Nai, ngày 26 tháng 9 năm 2023

**GIẤY MỜI**  
**Tham dự Tập huấn Xây dựng chiến lược**  
**tiếp thị sáng tạo để phát triển doanh nghiệp**

Sở Y tế tỉnh Đồng Nai phối hợp cùng Tổ chức PATH tổ chức lớp tập huấn xây dựng chiến lược tiếp thị sáng tạo để phát triển doanh nghiệp cho các đơn vị được Dự án USAI/PATH STEPS và dự án USAID/FHI EpiC hỗ trợ, cụ thể như sau:

**Chủ trì:** BS. CKII. Nguyễn Văn Bình, Phó Giám đốc Sở Y tế Đồng Nai.

**Thời gian:** 08h00 – 16h30, ngày 28/9/2023 (Thứ Năm).

**Địa điểm:** Khách sạn Hòa Bình, số 06 đường Võ Thị Sáu, phường Quyết Thắng, TP. Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai

**Chương trình tập huấn:** Đính kèm.

**Thành phần đại biểu tham dự:** khoảng 50 học viên.

- Đại diện lãnh đạo Sở Y tế Đồng Nai và Trung tâm Kiểm soát bệnh tật.
- Đại diện Cơ quan phát triển quốc tế Hoa Kỳ (USAID).
- Đại diện các Doanh nghiệp xã hội (DNXH)/Phòng khám công, tư thuộc dự án USAID/PATH STEPS tại Đồng Nai, Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đại diện các DNXH/Phòng khám tư thuộc dự án USAID/FHI EpiC tại Đồng Nai, Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Tiền Giang và Tây Ninh.
- Đại diện các DNXH/phòng khám tại Đà Nẵng, Cần Thơ, An Giang và Đồng Tháp.
- Đại diện dự án USAID/PATH STEPS và USAID/FHI EpiC.

**Kinh phí:** Kinh phí ăn, ở, đi lại cho đại biểu tham dự tập huấn do Dự án USAID/PATH STEPS chi trả theo quy định của dự án.

Sở Y tế tỉnh Đồng Nai đề nghị đơn vị cử đại biểu tham dự lớp tập huấn đúng thành phần và thời gian quy định./.

**Nơi nhận:**

- Như thành phần mời;
- BGĐ SYT;
- TT KSBT tỉnh;
- Lưu: VT, NV.

**KT. GIÁM ĐỐC**  
**PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Văn Bình**

## CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN

(Đính kèm Giấy mời số /GM-SYT ngày tháng 9 năm 2023  
của Sở Y tế Đồng Nai)

Thời gian	Nội dung chương trình	Thực hiện
8.00 – 8.30	Đón tiếp, đăng ký đại biểu	Ban tổ chức
8.30 – 8.40	Khai mạc tập huấn	Đại diện lãnh đạo Sở Y tế/CDC Đồng Nai, Dự án USAID/ PATH STEPS
8.40 – 8.45	Khởi động – Lượng giá trước khóa học	Giảng viên/ BTC
8.45 – 9.15	Tổng quan về việc xây dựng chiến lược marketing	Giảng viên
9.15 – 10.00	Lựa chọn kênh marketing phù hợp cho doanh nghiệp xã hội trong lĩnh vực y tế/phòng chống HIV/AIDS	Giảng viên
<b>10.00 – 10.15</b>	<b>Giải lao</b>	
10.15 – 11.15	Phân tích tình huống thực tế. Thực hành: - Lựa chọn kênh marketing phù hợp cho doanh nghiệp của bạn. - Học viên đánh giá chéo. - Giảng viên phân tích và kết luận	Giảng viên Học viên
11.15 – 12.00	Xây dựng chiến lược nội dung phù hợp cho các kênh marketing. Ứng dụng trong hoạt động marketing, truyền thông tạo cầu sản phẩm và dịch vụ HIV/AIDS	Giảng viên
<b>12.00 – 13.30</b>	<b>Nghỉ trưa</b>	
13.30 – 15.00	Phân tích tình huống thực tế. Thực hành: - Xây dựng chiến lược nội dung phù hợp cho từng kênh marketing mà doanh nghiệp đã chọn - Ứng dụng trong hoạt động marketing, truyền thông tạo cầu sản phẩm và dịch vụ HIV - Học viên đánh giá chéo - Giảng viên phân tích và kết luận	Giảng viên Học viên
<b>15.00 – 15.15</b>	<b>Giải lao</b>	
15.15 – 15.45	Hỏi đáp	Giảng viên Học viên
15.45 – 16.00	Lượng giá sau khóa học	Giảng viên/BTC
16.00 – 16.30	Chia sẻ cảm nhận của học viên Tổng kết Trao chứng chỉ Bế mạc tập huấn	

